



FICHA DE PROJETO



- **Designação do projeto:** No Less International
- **Código do Projeto:** NORTE-02-0752-FEDER-002241
- **Objetivo Principal:** Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas
- **Região de Intervenção:** Norte
- **Entidade Beneficiária:** NO LESS, S.A. (508677173)

- **Data de Aprovação:** 12/11/2015
- **Data de Início:** 01/01/2016
- **Data de Conclusão:** 31/12/2017
- **Custo Total Elegível:** 367.479,00€
- **Apoio financeiro da União Europeia:** FEDER – 165.365,55€

- **Objetivos, atividades e resultados esperados:**

A estratégia da No Less com o presente projeto passou por atingir uma nova envolvente internacional, enfrentando novos desafios, e apostando de forma cada vez mais significativa e eficaz na sua estratégia de internacionalização.

A No Less já se encontra a atuar em mercados como o Reino Unido e o Brasil, derivado dos investimentos que ocorreram no âmbito de uma candidatura ao SI Qualificação e internacionalização de PME, submetida através do aviso de concurso nº 10/SI/2012.

No decorrer desse projeto, a No Less participou em alguns certames nesses referidos mercados. Uma vez que o retorno dessas participações não é imediato, sendo essencial que a presença não seja isolada, de forma a garantir a notoriedade

desejada, a empresa considera que permanecer e tentar aumentar o seu crescimento nesses mercados será uma mais-valia para a sua atividade. Para além disso, quis reforçar a sua presença em mercados americanos, tendo ainda intenção de chegar a países como Colômbia e EUA.

Assim, para além de viagens de prospeção e estudos prévios dos potenciais mercados, fez também parte do plano de internacionalização da No Less estar presente em feiras/exposições nos EUA, Colômbia, Brasil e Reino Unido, com o intuito de fortalecer assim a sua posição comercial, maximizando o seu volume de vendas e beneficiando de economias de escala e de experiência em atuais e novos mercados.

O objetivo estratégico principal deste projeto era a internacionalização da empresa para garantir o seu crescimento sustentado.